

## PRÉFÉRENCES DE CHAQUE GROUPE

Bien que les travailleurs canadiens de tous âges estiment que le salaire de base soit l'élément le plus important de la proposition de valeur, la recherche de Mercer démontre que la valeur accordée aux autres éléments varie selon l'âge.

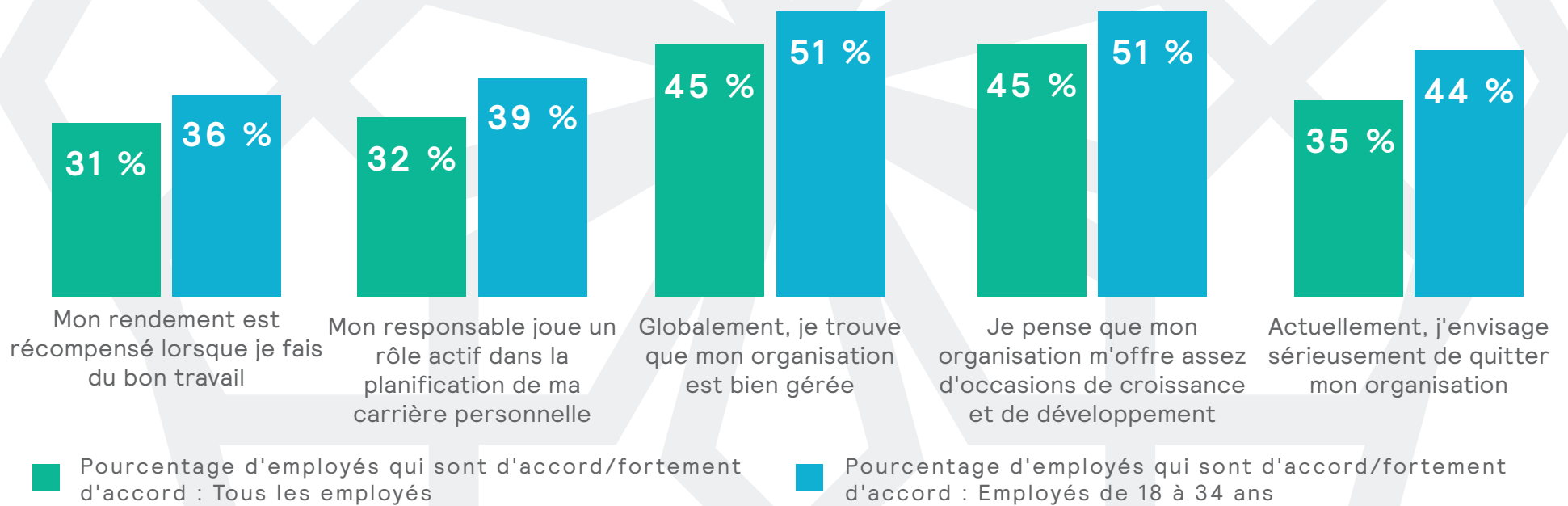
Éléments de la proposition de valeur les plus importants, selon l'âge

	18-34	35-49	50+
N° 1	Salaire de base	Salaire de base	Salaire de base
N° 2	Occasions de carrière	Régime de retraite	Régime de retraite
N° 3	Protection de soins de santé	Protection de soins de santé	Protection de soins de santé
N° 4	Horaire flexible	Congés payés	Congés payés
N° 5	Régime de retraite	Horaire flexible	Type de travail
N° 6	Congés payés	Rémunération incitative	Horaire flexible

Source : Sondage 2015 de Mercer Inside Employees' Minds™ (Dans la tête des employés)

## FOSSÉ GÉNÉRATIONNEL

Les plus jeunes employés canadiens dominent la tendance des employés « heureux mais démissionnaires ». Ils sont plus optimistes par rapport à divers aspects du travail et du « contrat d'emploi », mais ils sont aussi plus susceptibles de chercher à partir.



Source : Sondage 2015 de Mercer Inside Employees' Minds™ (Dans la tête des employés)

## GRAND SENTIMENT DE FIERTÉ, UN PEU MOINS D'ENGAGEMENT

# 62 %

des employés canadiens de 18 à 34 ans **sont fiers de travailler pour** leur organisation.

# 55 %

des employés canadiens de 18 à 34 ans se **disent très engagés envers** leur organisation.

Source : Sondage 2015 de Mercer Inside Employees' Minds™ (Dans la tête des employés)